



Porast strateškog davanja: Korporativna filantropija u Srbiji u 2015.

CSRSrbija 2016, Beograd, 24. maj 2016.

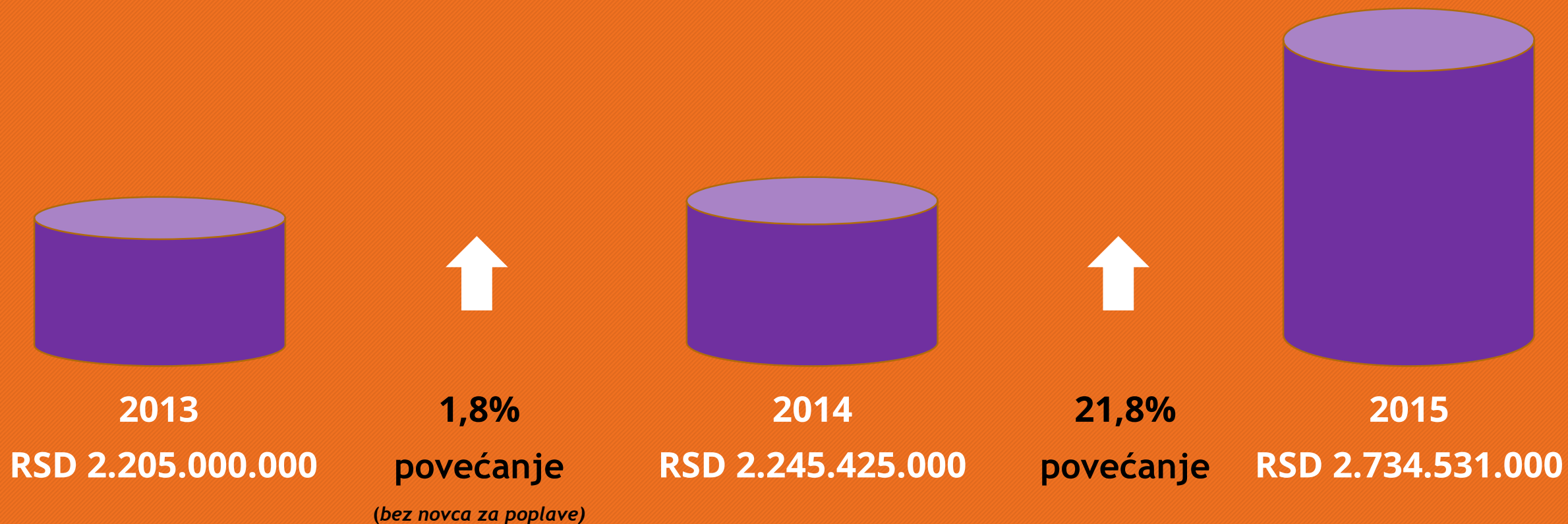
O metodologiji

- Fondacija Katalist osnovana je 2013. godine i bavi se istraživanjem i promocijom individualne i korporativne filantropije u regionu.
- Alternativni načini prikupljanja podataka - zbog nepostojanja zvaničnih podataka, Katalist prikuplja podatke iz medija i izveštaja darodavaca / primalaca.
- Ograničenja ove metodologije: mediji ne beleže sve donacije date u dobrotvorne svrhe i / ili izveštavaju parcijalno, a pristup izveštajima darodavaca i primalaca je ograničen.
- Istraživanja daju **minimum** relevantnih pokazatelja - dovoljno pouzdan uvid u najvažnije aspekte dobrotvornih davanja.

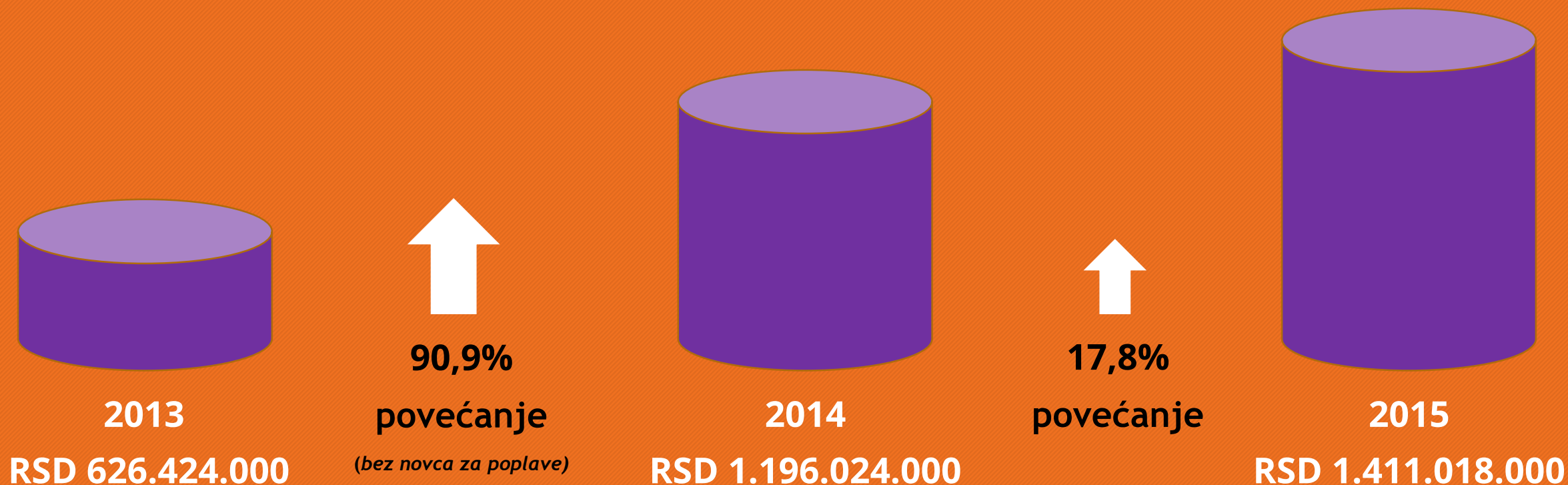
Izvori podataka

- Praćenje elektronskih, štampanih i online medija
- Lokalni, regionalni i nacionalni nivo
- Dostupni izveštaji darodavaca i primalaca
- Podaci se obrađuju u Katalistovoj bazi podataka GivingBalkans
- U 2015. obrađeno preko 24.000 relevantnih medijskih izveštaja
- Zabeleženo je 8.600 jedinstvenih akcija u sedam zemalja

Ukupna vrednost donacija (procenjena): 2013 → 2014 → 2015

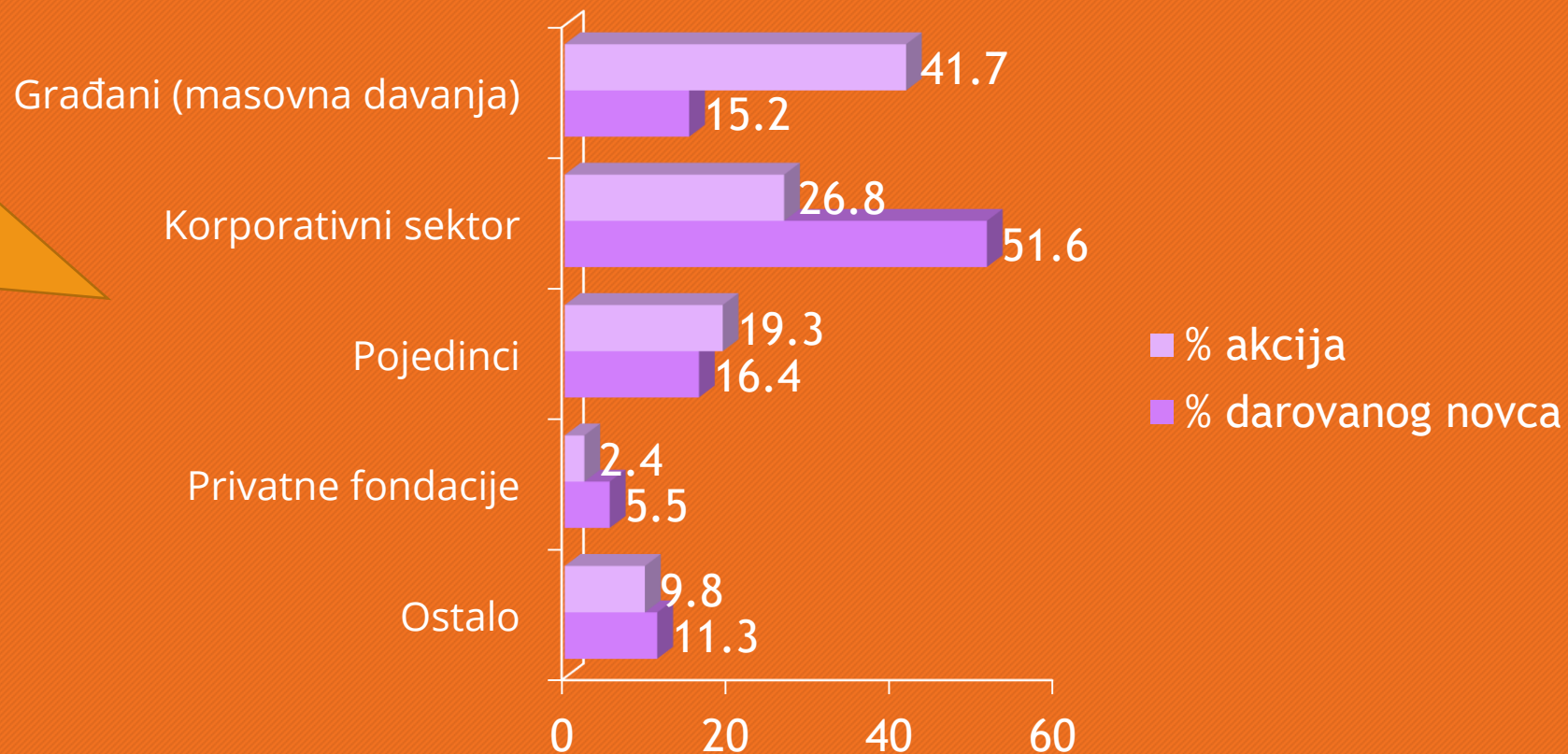


Vrednost korporativnog davanja (procenjena): 2013 → 2014 → 2015



Ko su darodavci u Srbiji?

Dijaspora
17,9% akcija
17,7% novca



Podela korporativnog davanja u Srbiji

Kompanije

broj akcija **21,1%**

darovana suma **40,5%**

Korporativne fondacije

broj akcija **1,9%**

darovana suma **10,3%**

Mala i srednja preduzeća

broj akcija **3,9%**

darovana suma **0,8%**

Namena davanja – ključne teme

Top 3 Teme

Ukupno davanje

Zdravstvo	32,6%	Podrška margin. grupama	24,3%	Smanjenje siromaštva	13,6%
-----------	-------	-------------------------	-------	----------------------	-------

Korporativni sektor

Podrška margin. grupama	25,9%	Zdravstvo	23,8%	Obrazovanje	14,8%
-------------------------	-------	-----------	-------	-------------	-------

Namena davanja – ključne teme

Top 3 Teme

Korporativni sektor

Podrška margin. grupama	25,9%	Zdravstvo	23,8%	Obrazovanje	14,8%
-------------------------	-------	-----------	-------	-------------	-------

Kompanije

Podrška margin. grupama	27,7%	Zdravstvo	19,2%	Obrazovanje	16,0%
-------------------------	-------	-----------	-------	-------------	-------

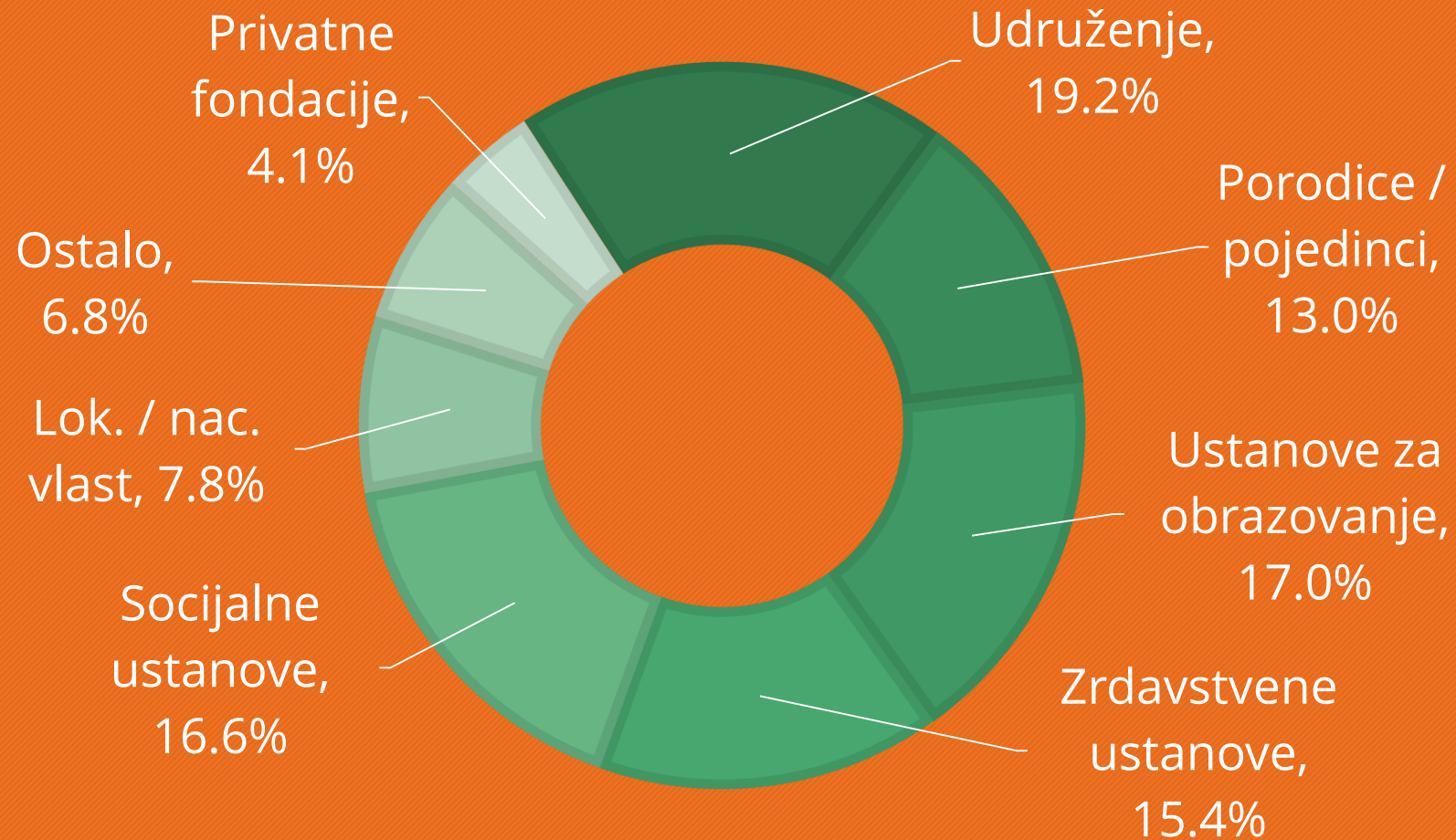
Korporativne fondacije

Zdravstvo	31,2%	Obrazovanje	21,3%	Podrška margin. grupama	13,1%
-----------	-------	-------------	-------	-------------------------	-------

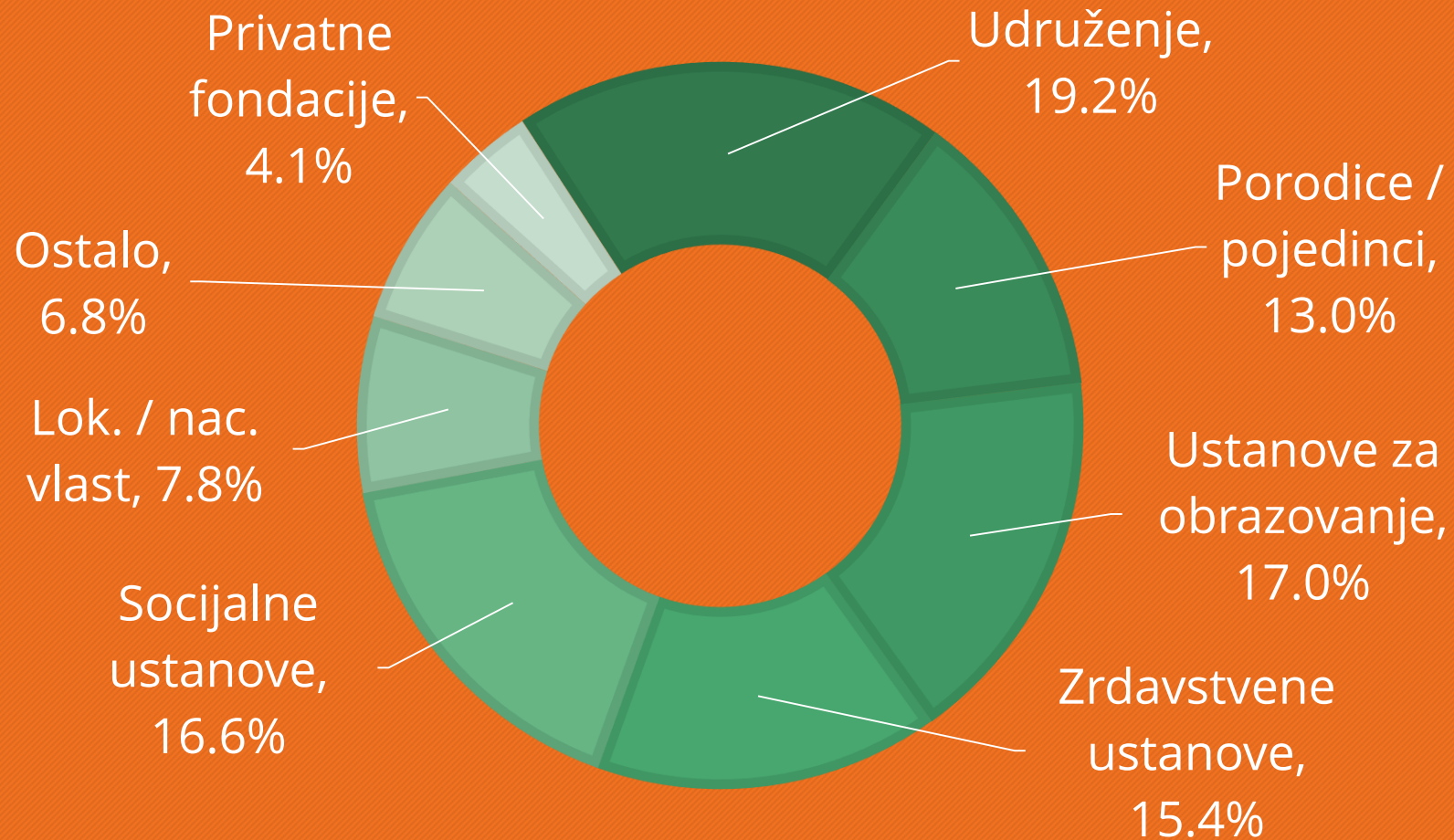
Mala i srednja preduzeća

Zdravstvo	45,2%	Podrška margin. grupama	22,6%	Sezonska davanja	8,9%
-----------	-------	-------------------------	-------	------------------	------

Kome korporativni sektor donira?



Kome korporativni sektor donira?

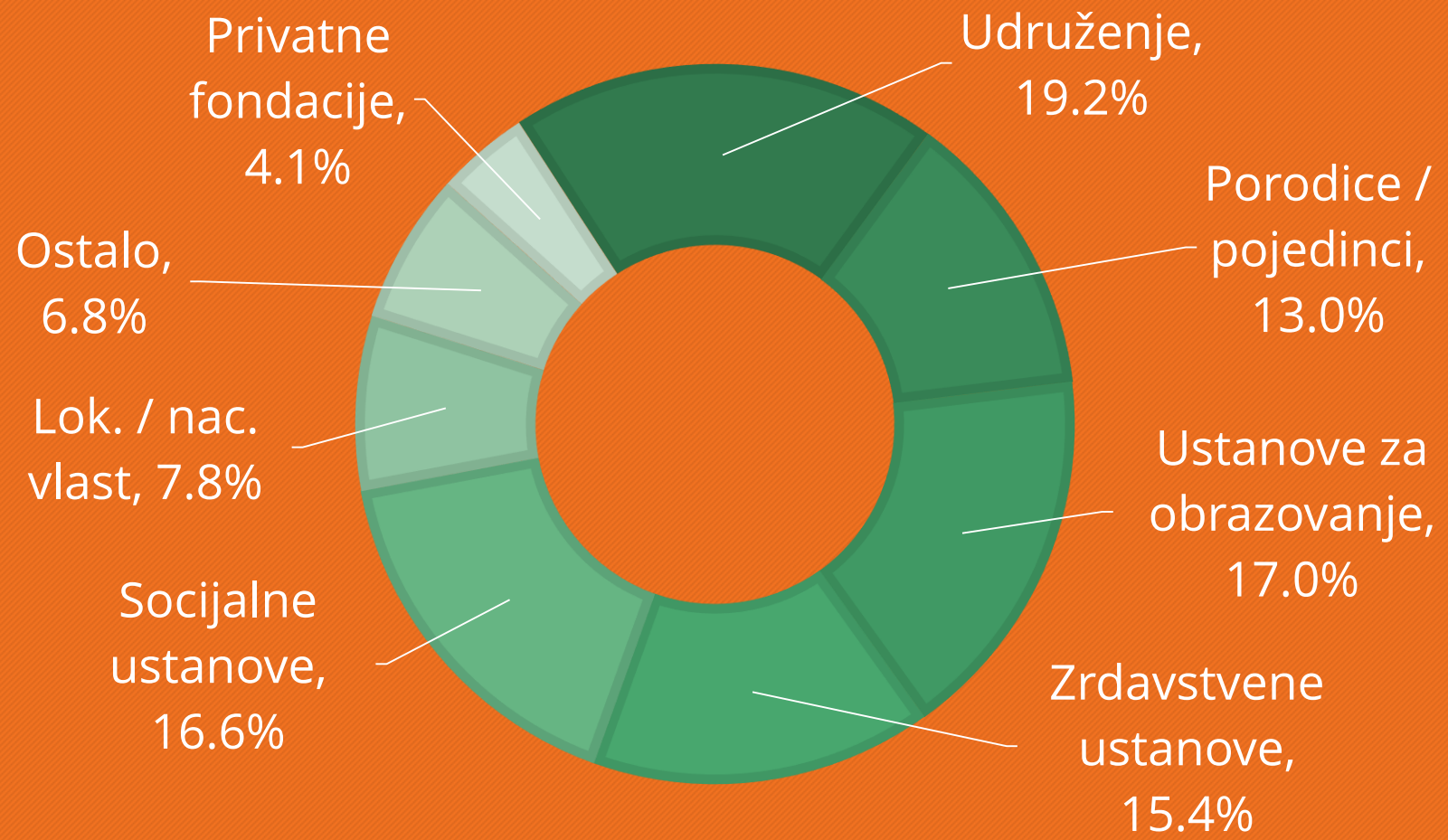


59,5%
država kao
primalac

Kome korporativni sektor donira?

23,3%
neprofitni
sektor

59,5%
država kao
primalac

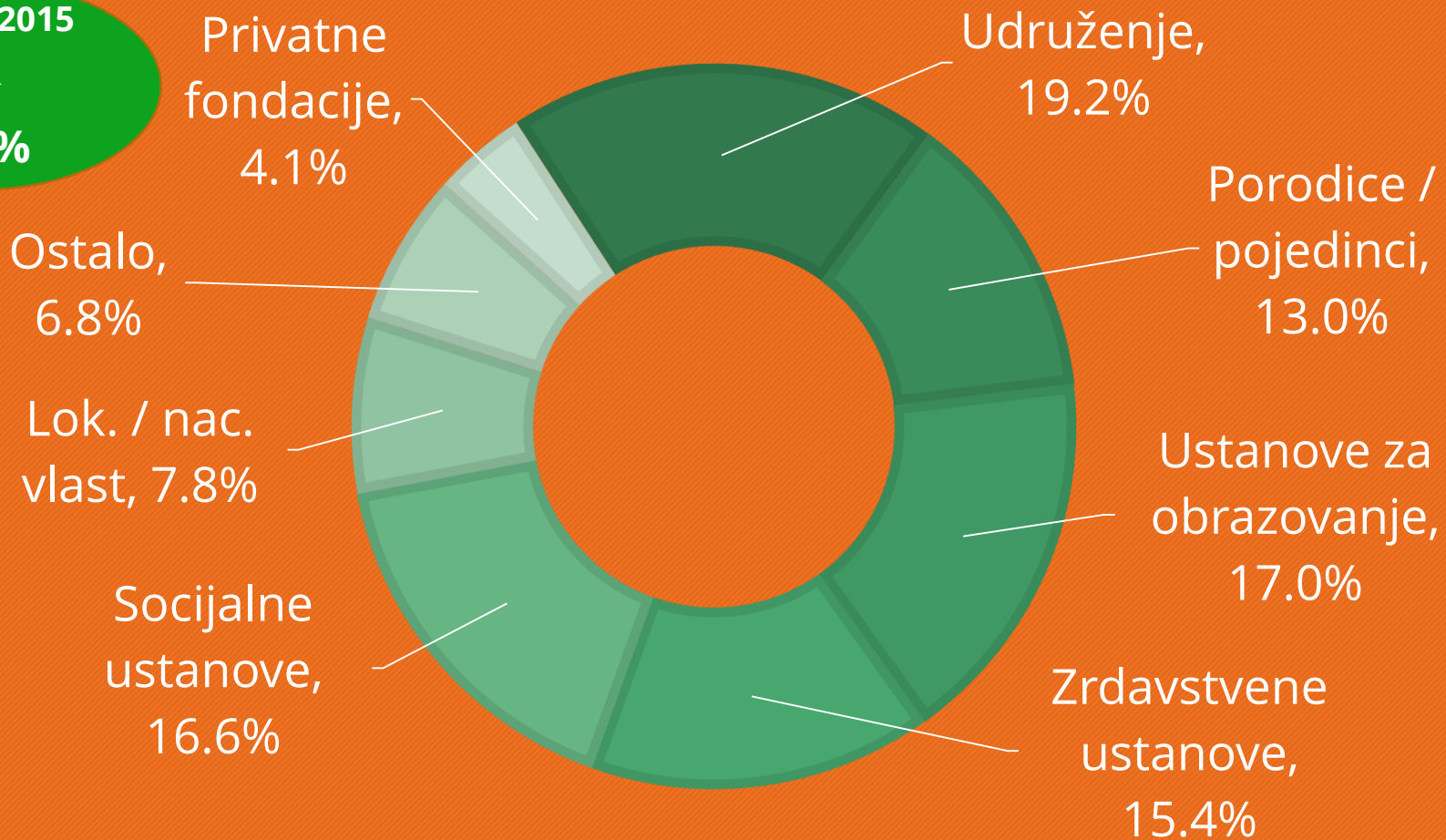


Kome korporativni sektor donira?

23,3%
neprofitni
sektor

2014→2015
↑
4,6%

59,5%
država kao
primalac



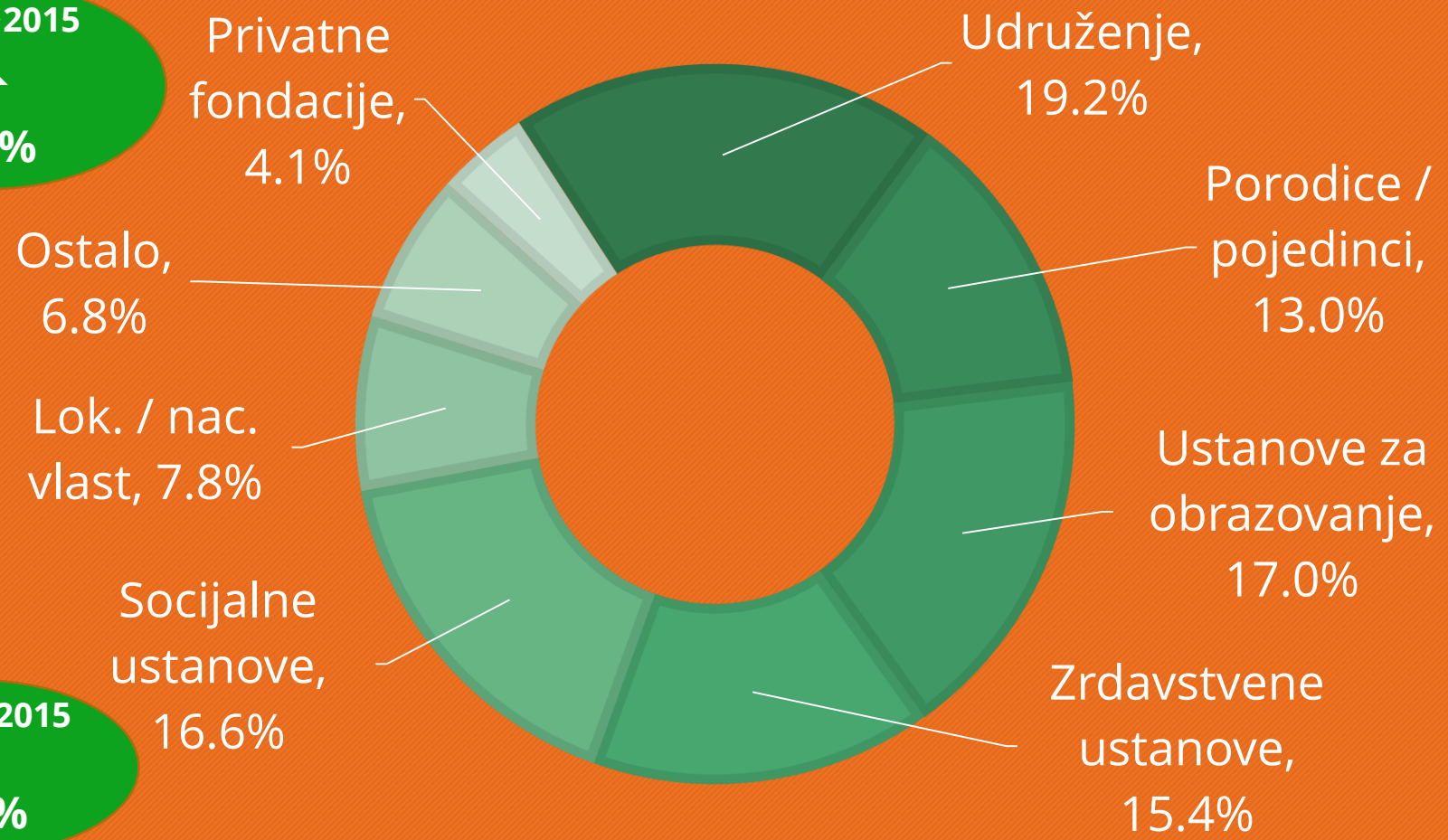
Kome korporativni sektor donira?

23,3%
neprofitni
sektor

2014→2015
↑
4,6%

59,5%
država kao
primalac

2014→2015
↑
3,8%



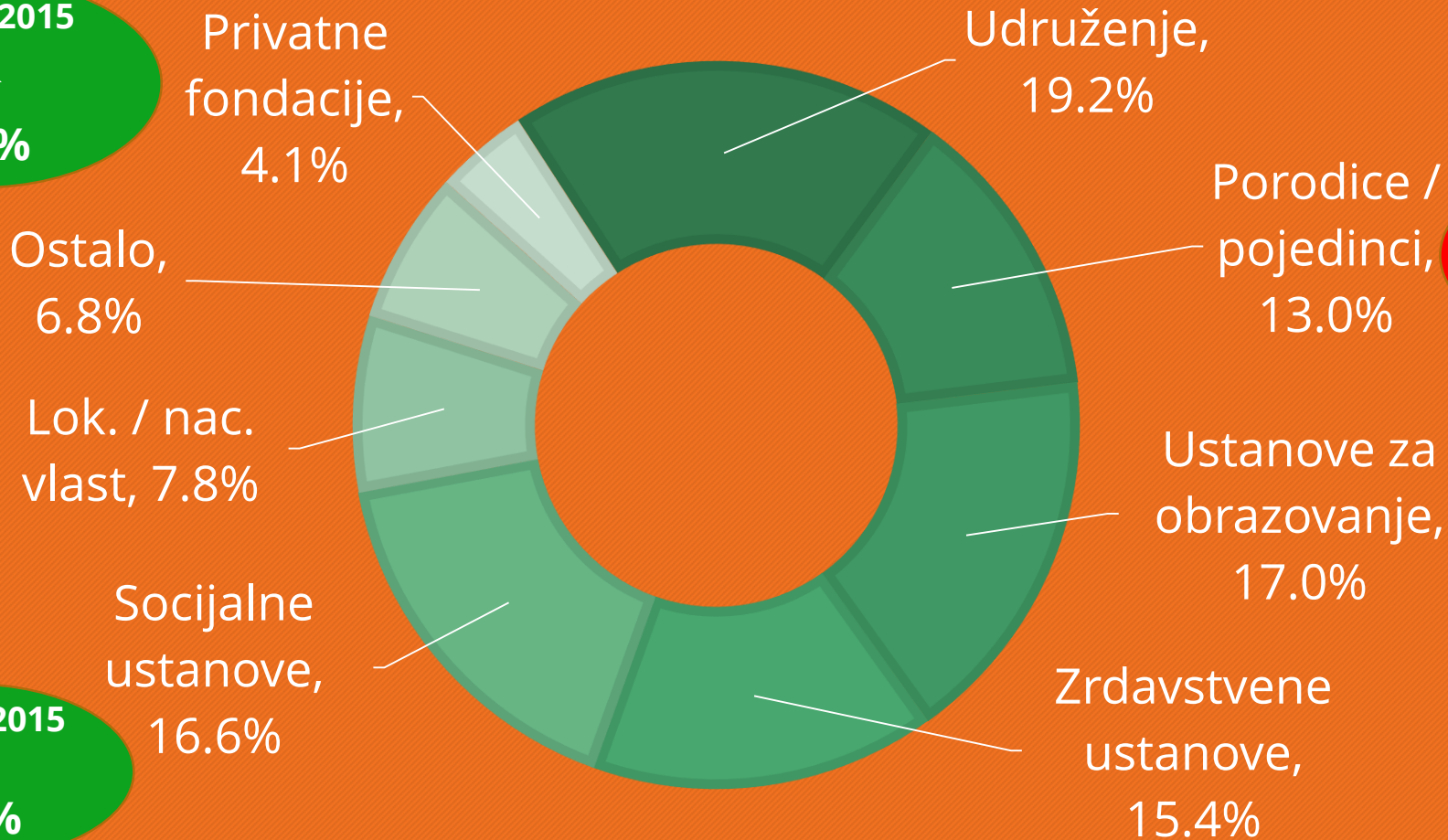
Kome korporativni sektor donira?

23,3%
neprofitni
sektor

2014→2015
↑
4,6%

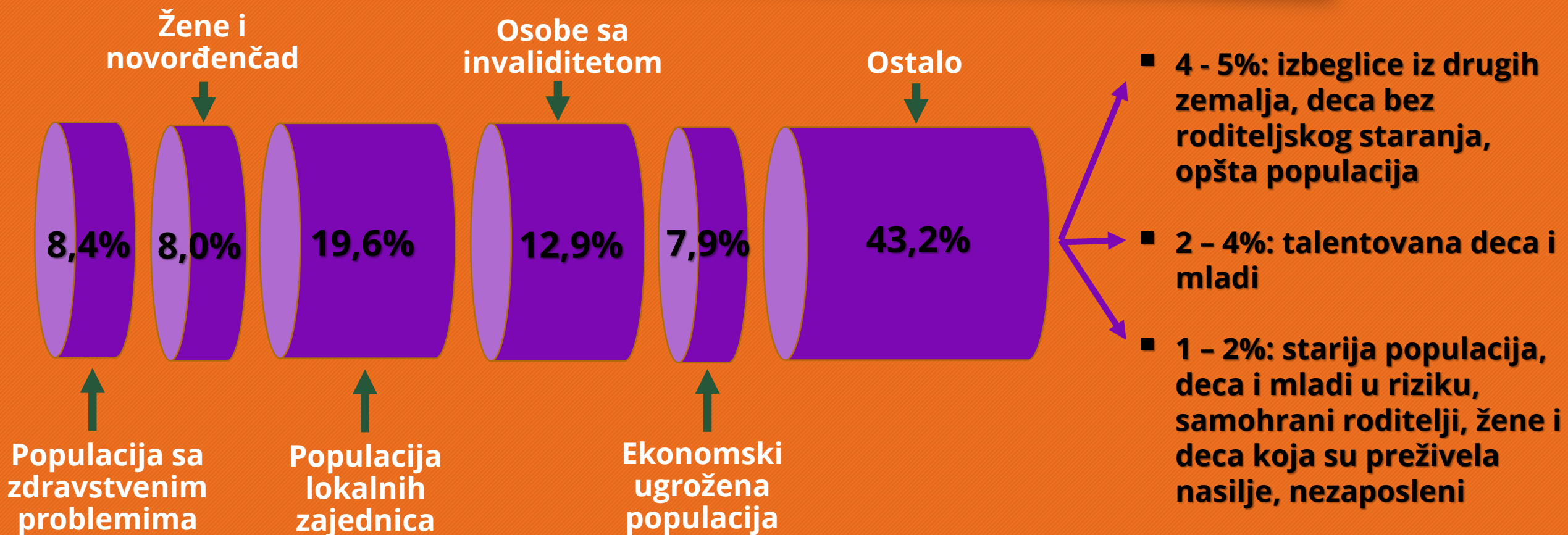
59,5%
država kao
primalac

2014→2015
↑
3,8%

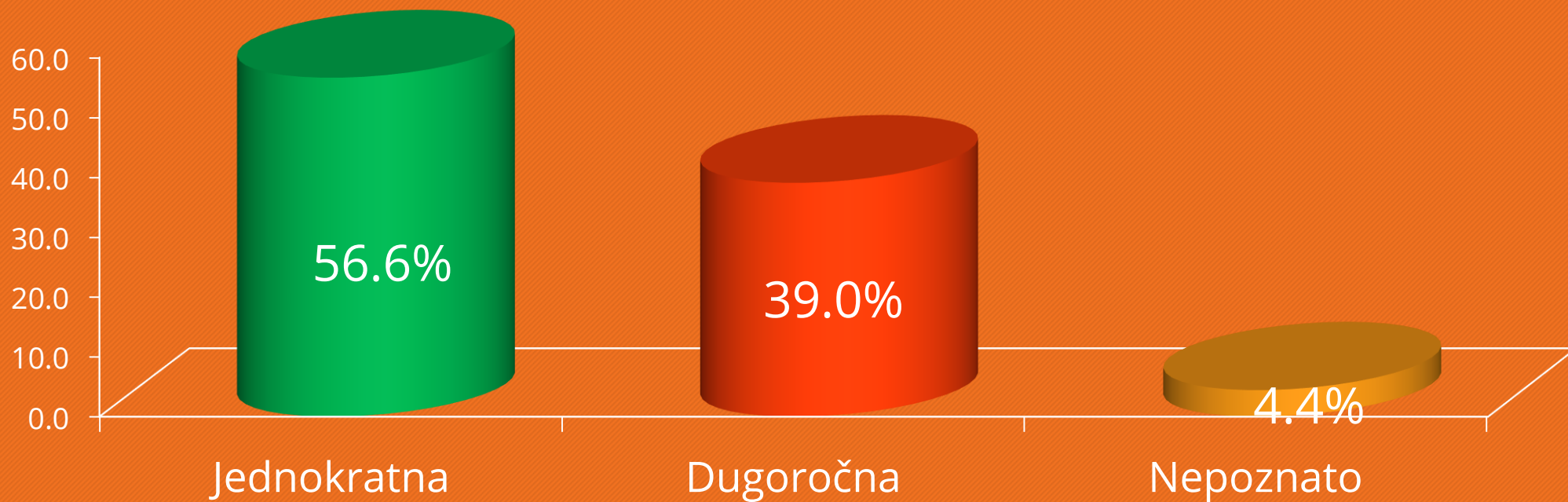


2014→2015
↓
7,5%

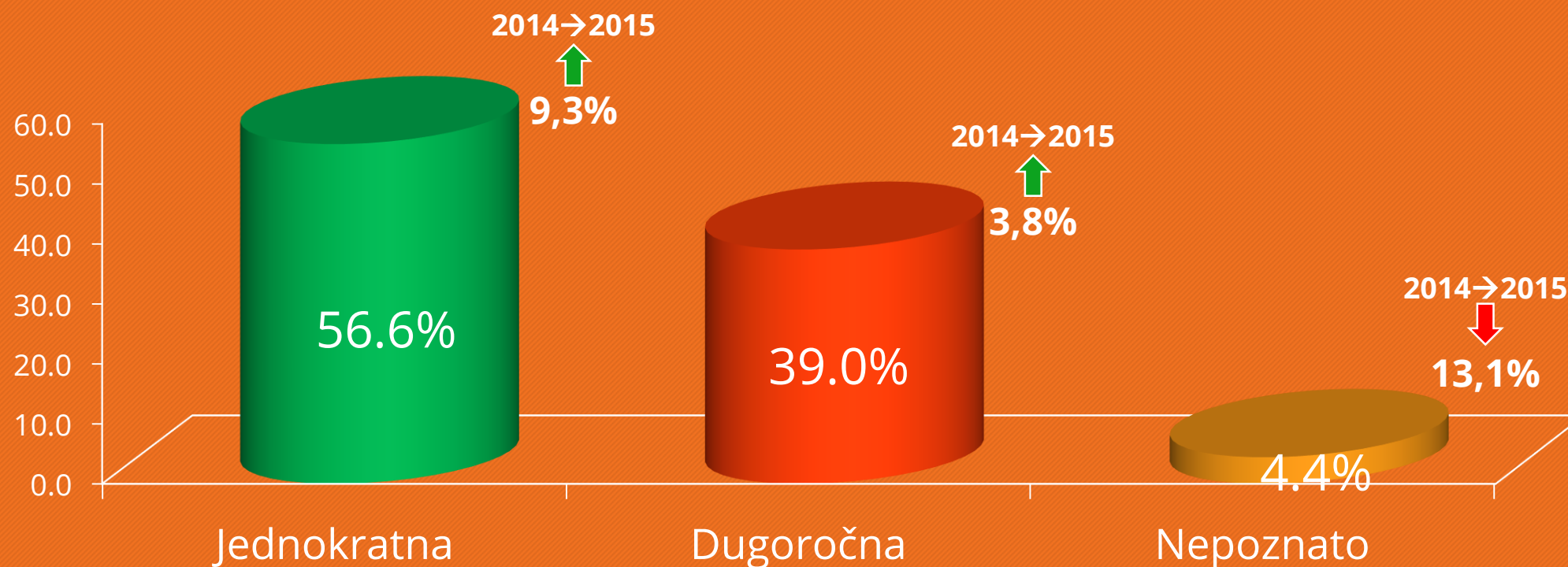
Korisnici donacija – ključne podržane grupe



Upotreba donacija u 2015. – dugoročna ili jednokratna?



Upotreba donacija u 2015. – dugoročna ili jednokratna?



Top 4 primera dugoročnog davanja:

Dugoročna

Oprema

19,0%

Organizaciona podrška

9,0%

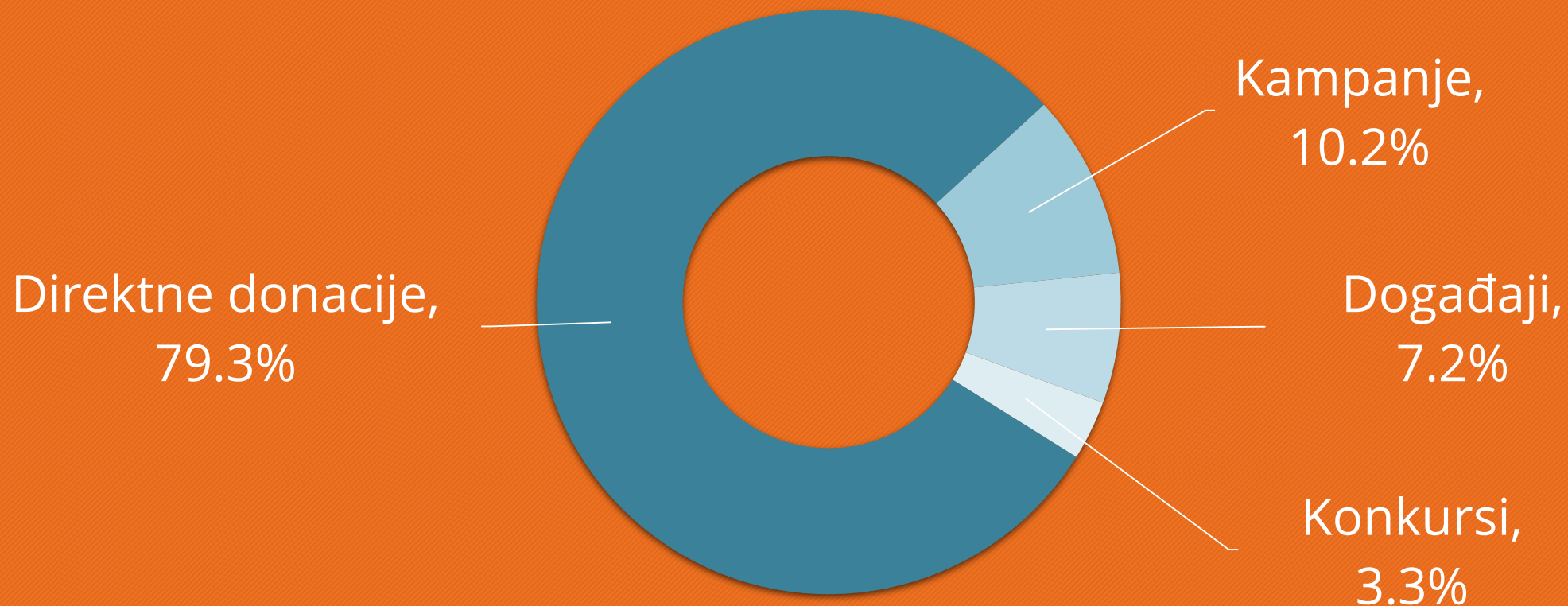
Kapitalne investicije

5,6%

Stipendije

2,6%

Kako korporativni sektor donira?



Geografska raspodela

Zajednice sa najviše donacija:

Grad Beograd, 57,5%

Grad Novi Sad, 12,5%

Bačka Palanka, 3,7%

Paraćin, 2,8%

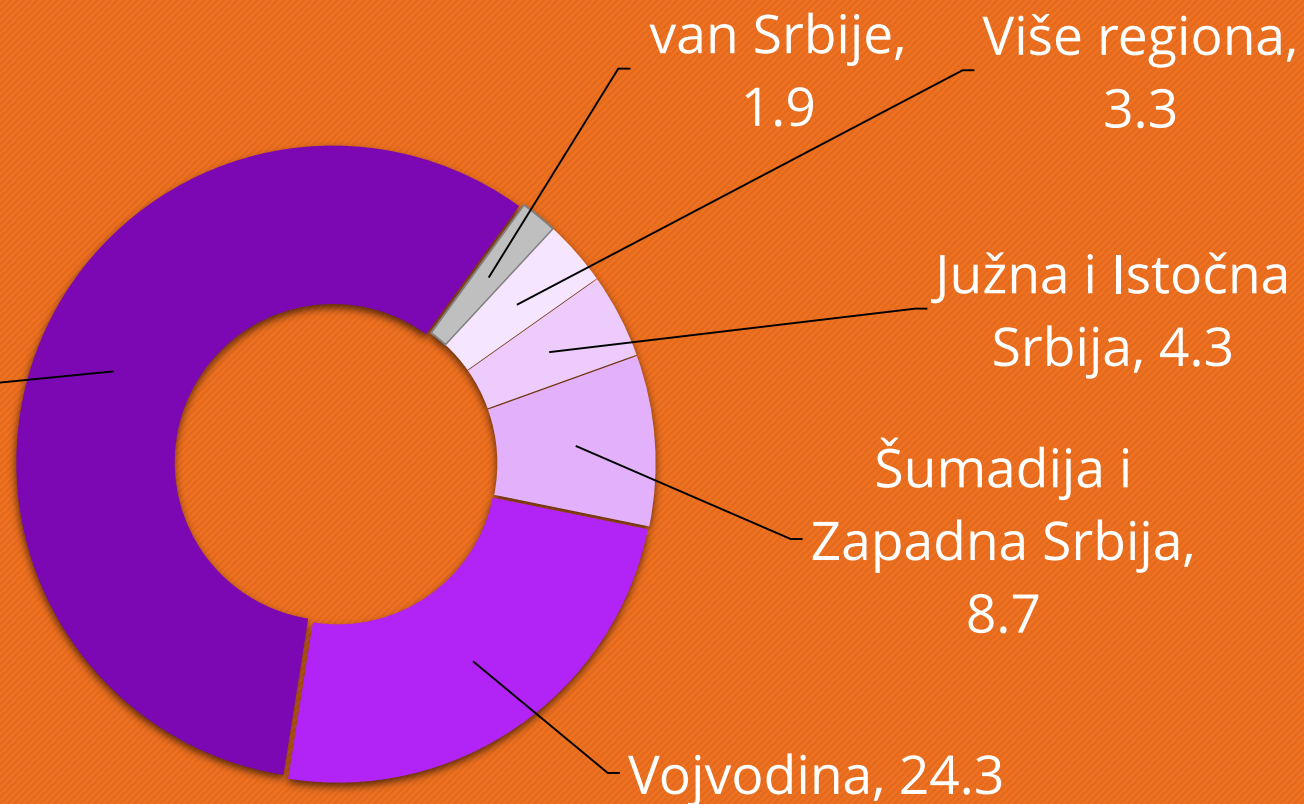
Zrenjanin, 2,6%

Apatin, 2,4%

Kragujevac, 1,6%

Broj akcija u %

Beograd, 57.5



Više informacija možete pronaći na:

www.catalystbalkans.org

°catalyst



Ova prezentacija bazirana je na podacima koje je prikupio i analizirao Katalist uz velikodušnu podršku Mott fondacije, Balkanskog fonda za demokratiju i Američke agencije za međunarodni razvoj. Izneti stavovi predstavljaju isključivo stavove autora i nužno ne predstavljaju stavove USAID-a ili Vlade SAD-a. Mišljenja izražena u ovoj publikaciji ne predstavljaju nužno mišljenja i stavove Balkanskog fonda za demokratiju, Nemačkog Maršalovog fonda Sjedinjenih Američkih Država ili njihovih partnera.