



Filantropija na terenu:
Davanje za opšte dobro u regionu
u 2015.

kratak pregled

Sarajevo, 13. maj 2016.

O metodologiji

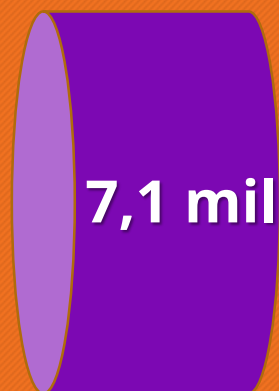
- Fondacija Katalist je osnovana 2013. godine i bavi se istraživanjem i promocijom individualne i korporativne filantropije u regionu.
- Alternativni načini prikupljanja podataka - zbog nepostojanja zvaničnih podataka, Katalist prikuplja podatke iz medija i izveštaja darodavaca / primalaca.
- Ograničenja ove metodologije: mediji ne beleže sve donacije date u dobrotvorne svrhe i / ili izveštavaju parcijalno, a pristup izveštajima darodavaca i primalaca je ograničen.
- Istraživanja daju **minimum** relevantnih pokazatelja - dovoljno pouzdan uvid u najvažnije aspekte dobrotvornih davanja.

Izvori podataka

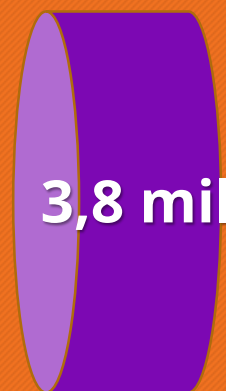
- Praćenje elektronskih, štampanih i on-line medija
- Lokalni, regionalni i nacionalni nivo
- Dostupni izveštaji darodavaca i primalaca
- Podaci se obrađuju u Katalist-ovoj bazi podataka GivingBalkans
- U 2015. obrađeno preko 24.000 relevantnih medijskih izveštaja
- Zabeleženo je 8.600 jedinstvenih akcija u sedam zemalja

Ukupne procenjene vrednosti darovanja (miliona Eura) u 2015.

Bosna i
Hercegovina



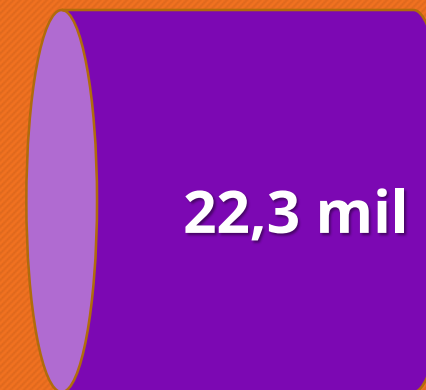
Crna Gora



Hrvatska



Srbija



2013 - 6%



2013 - 15,2%



2013 - pad 9,5%



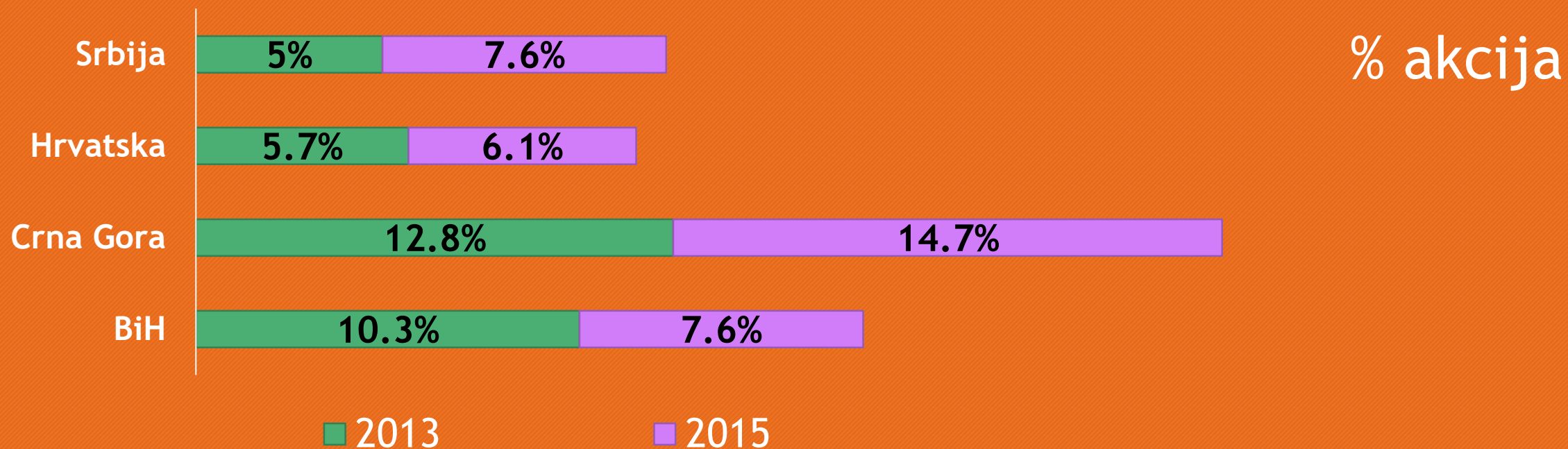
2013 - 23,9%

Namena davanja – ključne teme 2015.

Po broju akcija, najviše zastupljene oblasti za koje se u regionu donira su:

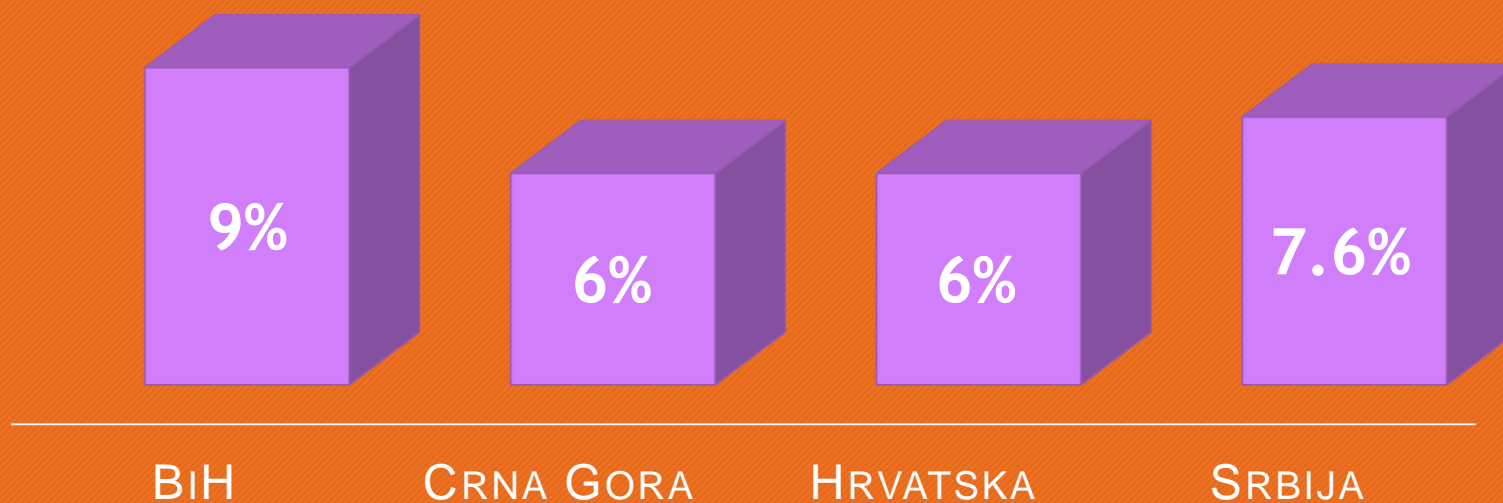
- Zdravstvo, Podrška marginalizovanim grupama i Smanjenje siromaštva

Obrazovanje kao tema, iako još uvek na začelju, polako ali sigurno dobija na važnosti.

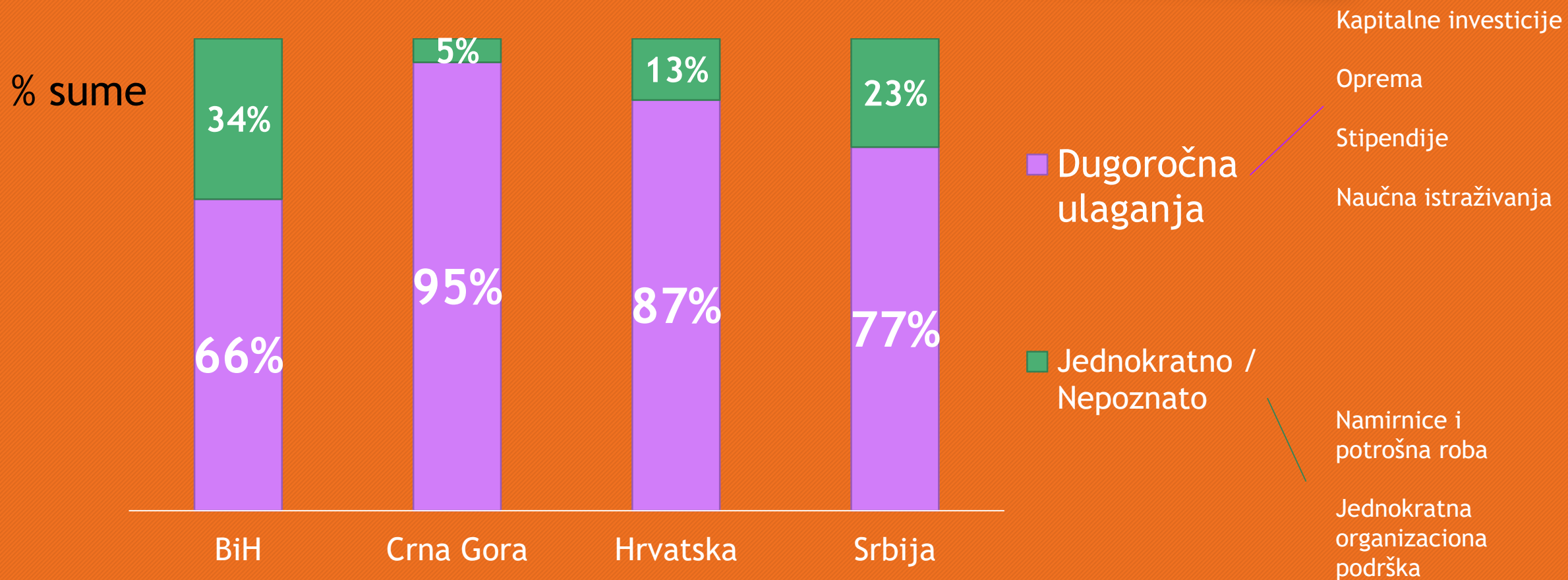


Filantropija u obrazovanju 2015 - dostupni podaci

% od ukupnih darovanih suma

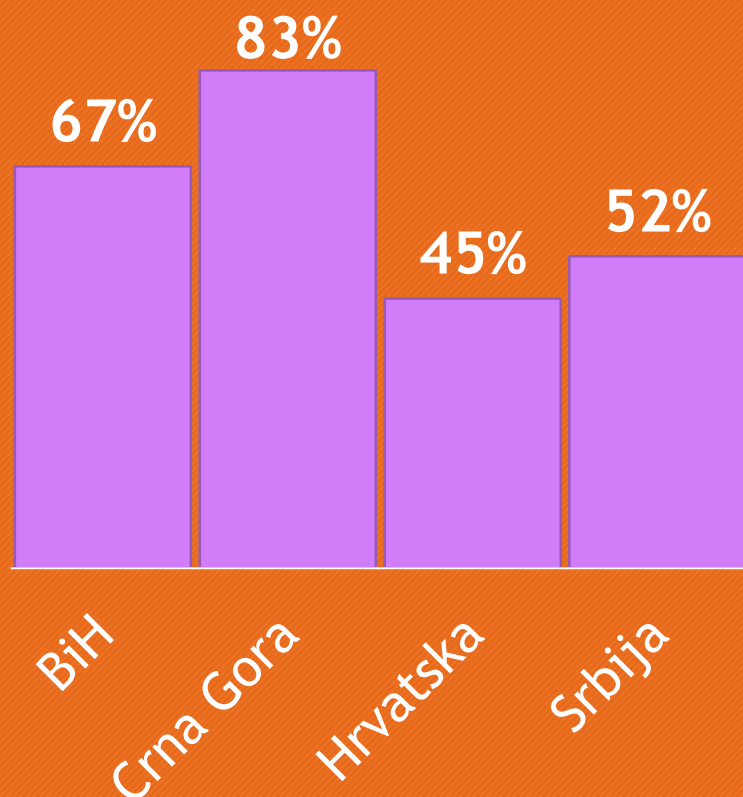


Obrazovanje: upotreba donacija u 2015.

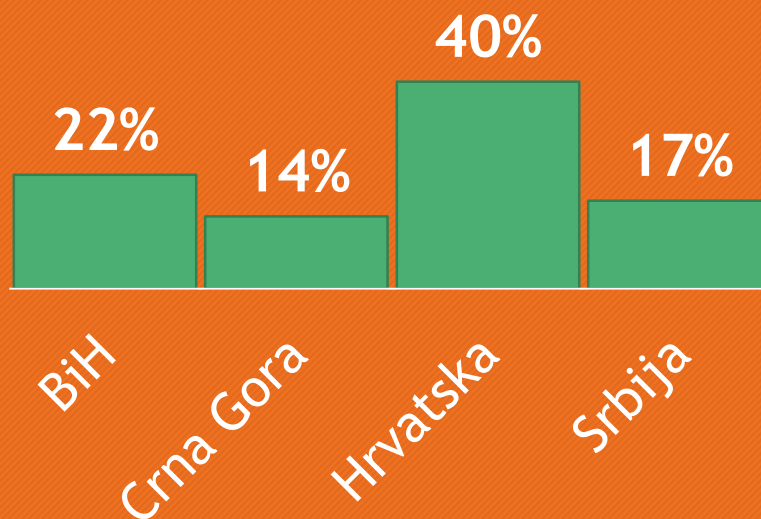


Obrazovanje: ko najviše daruje u novcu – dostupni podaci za 2015.

Poslovni sektor



Privatne fondacije



Ostalo
(pojedinci, masovna
davanja, udruženja)

- BiH 11%
- Crna Gora 3%
- Hrvatska 15%
- Srbija 31%

Obrazovanje: koliko učestvuju poslovni sektor i privatne fondacije u 2015?

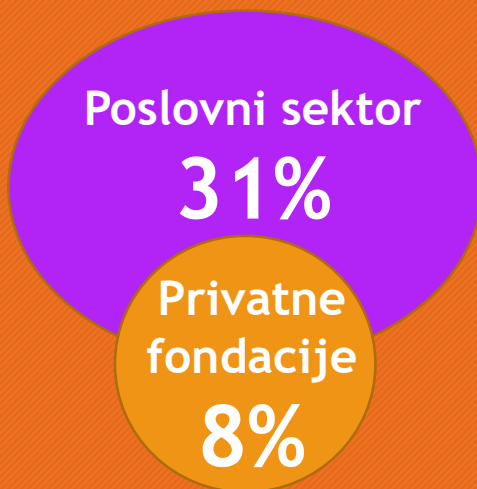
% akcija

Bosna i Hercegovina



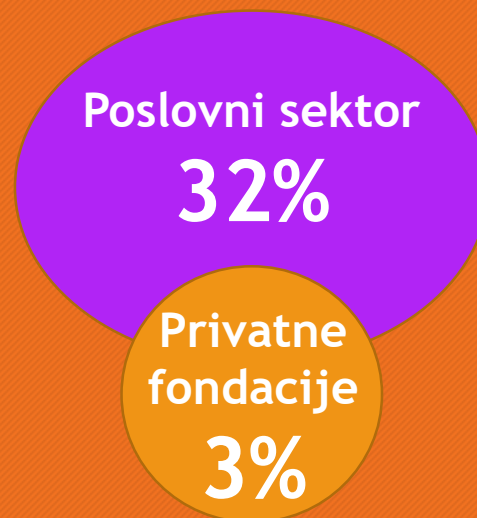
Ostalo **48%**

Crna Gora



Ostalo **61%**

Hrvatska



Ostalo **65%**

Srbija

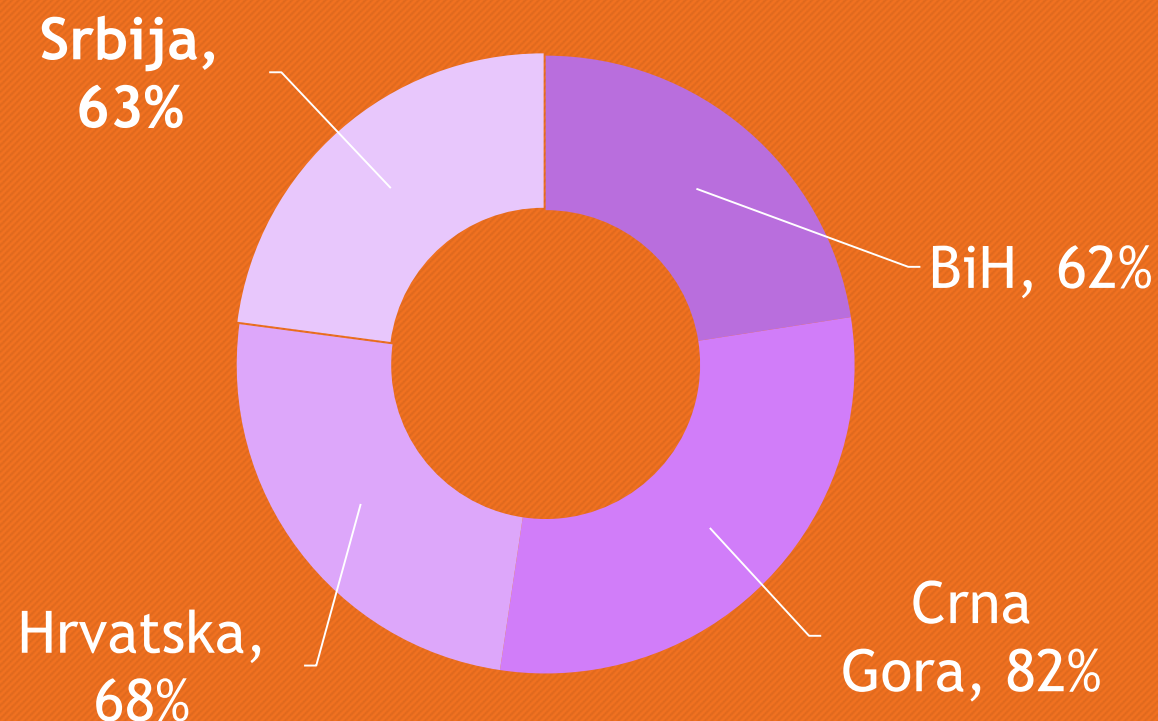


Ostalo **40%**

Obrazovanje: ko su najčešći primaoci donacija u 2015?

Donacije u obrazovanju najčešće su usmerene ka institucijama

Broj akcija u %



Mediji i davanje za opšte dobro u 2015.

Procenat izveštaja u kojima su objavljene darovane sume

30 - 35%

- O davanju za opšte dobro najčešće izveštavaju
 - štampani mediji – preko 50%
 - web mediji i elektronski
- Izveštaji uglavnom sa manjkom podataka i kratki
- U štampanim medijima preko dve trećine iza desete strane
- Zapaža se porast broja izveštaja na godišnjem nivou

Važne napomene

- Analize su rađene na osnovu podataka koji su nam bili dostupni.
- Važno je da donatori i primaoci donacija budu transparentni.
- Ohrabrujemo i pozivamo medije da više i detaljnije izveštavaju o ovoj važnoj temi.

Više informacija možete pronaći na:

www.catalystbalkans.org

The Catalyst logo features a white lowercase 'c' with a small circle above it, followed by the word 'atalyst' in a white sans-serif font, all contained within an orange rectangular background.

B | T | D The Balkan Trust
for Democracy
A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

The logo for the Charles Stewart Mott Foundation features a large, stylized blue letter 'M' with a white outline. Below the 'M', the text 'CHARLES STEWART' and 'MOTT FOUNDATION' is written in a smaller, black, serif font, separated by a thin horizontal line.

Ova prezentacija bazirana je na podacima koje je prikupio i analizirao Katalist uz velikodušnu podršku Mott fondacije, Balkanskog fonda za demokratiju i Američke agencije za međunarodni razvoj. Izneti stavovi predstavljaju isključivo stavove autora i nužno ne predstavljaju stavove USAID-a ili Vlade SAD-a. Mišljenja izražena u ovoj publikaciji ne predstavljaju nužno mišljenja i stavove Balkanskog fonda za demokratiju, Nemačkog Maršalovog fonda Sjedinjenih Američkih Država ili njihovih partnera.